

Hardis Group

-

Recueil du besoin

DUCHOSAL Jolan

MARROT Matys

MOULA Brayan

ATIK Reda

20/10/2022

Groupe TP : A2

Table des matières

1	Contexte actuel de l'entreprise	3
1.1	Caractéristiques	3
1.2	Objectif principal	3
1.3	Produits et/ou services proposés.....	3
1.4	Organisation	4
1.4.1	Organisation opérationnelle	4
1.4.2	Organisation géographique.....	5
1.5	Concurrence	5
1.6	Partenaires	6
1.6.1	Partenaires solutions.....	6
1.6.2	Partenaires scolaires, sportifs et institutionnels.....	6
1.7	Financement.....	7
1.7.1	Principaux actionnaires	7
1.7.2	Stratégie.....	7
1.8	Valeurs	7
2	Transition écologique et numérique de l'entreprise.....	7
2.1	Transition écologique.....	7
2.2	Transition numérique responsable.....	8
2.3	Transition digitale.....	8
3	Sitographie	9

1 Contexte actuel de l'entreprise

1.1 Caractéristiques

Toute entreprise est une action collective, qui est réalisée par plusieurs personnes. La finalité de Hardis Group est d'accélérer la transformation du commerce.

Le cœur d'activité de l'entreprise est d'être éditeur de logiciel professionnel, société de conseil numérique. Un éditeur de logiciel peut être défini comme une société dont l'activité est de concevoir puis de distribuer un ou plusieurs logiciels à destination d'un marché donné.

Hardis Group est donc une ESN : Entreprise de Service Numérique. Une Entreprise de Services Numériques est la nouvelle appellation des entreprises désignées auparavant par Société de Services et d'Ingénierie en Informatique. Ce terme désigne une entreprise spécialisée dans le domaine de l'informatique et des nouvelles technologies.

Son secteur économique est donc tertiaire.

Hardis Group est une société anonyme, son capital social est composé d'actions détenues par des associés aussi appelés actionnaires. Cela permet de constituer des sommes d'argent importantes en vue de financer des investissements / projets coûteux. Les décisions importantes sont prises par le PDG (Président Directeur Général).

Hardis Group cherche des clients sur le champ international.

L'entreprise est de taille intermédiaire (entre 250 et 5000 salariés) car elle possède 1200 salariés.

Les branches d'activités sont l'informatique et le conseil. Leurs domaines d'activités sont les logiciels de logistique et le conseil en transformation digitale.

1.2 Objectif principal

L'objectif principal de l'entreprise est d'accélérer la transformation numérique du commerce, de la supply chain. La supply chain, qui peut se traduire par chaîne logistique, définit les différentes étapes liées à la chaîne d'approvisionnement, de l'achat des matières premières à la livraison d'un service ou d'un produit fini au client. Cela comprend donc le transport, la distribution, la transformation, la vente, les fournisseurs, le stock de tous les produits finis ou nécessaires à la fabrication du produit et/ou du service final.

L'objectif est donc d'optimiser toute la chaîne d'approvisionnement afin de réduire les dépenses de l'entreprise et donc le coût final du produit et/ou du service. Cela permet au client de Hardis Group de transformer leur chaîne d'approvisionnement en véritable avantage concurrentiel. Afin d'améliorer le service client, Hardis Group met en place des systèmes de gestion de données afin d'offrir une meilleure expérience au client.

1.3 Produits et/ou services proposés

L'entreprise Hardis Group propose plusieurs services.

La firme vend un système de Cloud avec des applications cloud natives et des hébergements de données. Le principal avantage du cloud est de bénéficier d'un accès permanent à tous les logiciels et données qui y sont installés. Le cloud désigne des serveurs accessibles sur Internet ainsi que des logiciels. Ces serveurs sont hébergés au sein d'un « Datacenter », soit centre de données souvent coûteux et contraignants à entretenir, il est donc utile pour les entreprises de déléguer ce genre de service.

De plus, l'entreprise vend des conseils en transformation digitale et en innovation pour aider les entreprises à se différencier par la numérisation.

Ensuite, Hardis Group vend également plusieurs progiciels, tels que Reflex. Un progiciel est un ensemble complet et documenté de programmes conçu pour être fourni à plusieurs utilisateurs en vue d'une même application ou d'une même fonction. Il existe donc des progiciels dans de nombreux domaines. De plus, les progiciels sont des logiciels professionnels proposant des fonctions polyvalentes, répondant aux usages et aux différents besoins d'une entreprise.

Reflex est aujourd'hui le service le plus important du groupe. Ce service permet d'optimiser l'ensemble des opérations logistiques dans les usines et les points de ventes, gérer les stocks en temps réel. Il permet de suivre la traçabilité complète des produits, de la réception des composants jusqu'à l'expédition du produit fini. Le logiciel est modulaire et paramétrable pour s'adapter aux spécificités. Au total, le logiciel peut s'adapter à plus de 10 secteurs d'activités tels que la gestion des matières dangereuses, la pharmacie et la cosmétique, ou encore les produits de consommation courante.

Le logiciel Vision Insights permet de créer un jumeau numérique d'entrepôts, d'usines ou de magasins en temps réel grâce à une reconnaissance visuelle prise par des caméras.

Le drone *Eyeseer* automatise l'inventaire et le contrôle des stocks dans un entrepôt en scannant dans chaque allée tous les produits. Cela permet de sécuriser et d'accélérer ces opérations.

L'objectif de ces services est d'améliorer l'efficacité opérationnelle, la traçabilité et la sécurité en entrepôt ou en usine.

Hardis Group a créé son propre logiciel de développement *Adelio Studio* pour concevoir des applications multiplateformes. L'entreprise développe tous ses services comme *Reflex* grâce à cette plateforme.

1.4 Organisation

1.4.1 Organisation opérationnelle

L'organisation opérationnelle concerne la gestion courante de l'entreprise. Il s'agit de l'ensemble des techniques centrées sur l'organisation des activités quotidiennes, avec des objectifs fixés à court et moyen terme. Un organigramme est un bon moyen de définir l'organisation opérationnelle d'une entreprise, voici celui de Hardis Group :



The Official Board (Tableau officiel)

CFO désigne le directeur financier qui s'occupe des finances et du budget de l'entreprise.

CTO désigne le directeur des nouvelles technologies qui est à la tête du groupe de recherche et de développement des technologies de l'entreprise.

HR désigne les Ressources Humaines. La fonction des ressources humaines a pour mission de faire en sorte que l'organisation dispose du personnel nécessaire à son fonctionnement et que celui-ci soit en capacité d'améliorer la performance de l'organisation, tout en s'épanouissant.

Cet organigramme permet de voir que l'organisation de l'entreprise n'est pas tranchée, mais cela ressemble à une structure divisionnelle. L'objectif d'une structure divisionnelle est de se spécialiser par segment stratégique d'activités. Ici, on constate que l'entreprise est divisée en produits et services : une branche Reflex, une branche Cloud.

Cependant, cela peut se nuancer car les ressources de support tels que les ressources humaines et le marketing sont les mêmes pour tous les produits et services de l'entreprise.

L'inconvénient d'une telle organisation est souvent le manque de communication entre les différents services.

Les avantages sont la responsabilisation des dirigeants, la mise en place d'objectifs à atteindre pour chaque service, une décentralisation des prises de décision.

1.4.2 Organisation géographique

La société possède son siège social à Seyssinet-Pariset (près de Grenoble), et a plusieurs bâtiments à Grenoble, Lille, Bordeaux, Lyon, Nantes ou Paris.

L'entreprise est également implantée dans plusieurs pays européens tels que le Benelux (Belgique, Pays Bas, Luxembourg), l'Espagne et la Pologne.

1.5 Concurrence

Les trois métiers de la société (éditeur, conseil, ESN) lui permettent de n'avoir aucune entreprise qui l'égale. Cependant, elle possède des concurrents dans chacun de ces

métiers :

- a. Principales sociétés de conseil concurrentes :
 - 2PS
 - Ethic Technology
 - Fekra Consulting
 - Nexworld
 - Arolla
- b. Principales ESN (Entreprise de Service Numérique) concurrentes :
 - Capgemini
 - Sopra Steria
 - Atos
 - HP
- c. Principales entreprises éditeur de logiciel concurrentes :
 - SOPRA STERIA
 - DASSAULT SYSTEMES
 - MUREX
 - CEGID
 - Fekra Consulting

1.6 Partenaires

1.6.1 Partenaires solutions

Google est partenaire dans la solution Cloud de l'entreprise car Google Cloud est l'un des Cloud le plus performant.

IBM et Hardis Group sont partenaires dans un domaine fortement concurrentiel ce qui leur permet de co-crée et de co-développer des solutions innovantes afin de s'entraider.

Microsoft est partenaire de l'entreprise de par ses plateformes et services de productivités tels que toute la suite Microsoft (Word, Excel, PowerPoint, Outlook...).

Le partenaire Nutanix permet aux équipes de l'entreprise de s'occuper que de leur cœur de métier (le développement de logiciel) et de déléguer le fonctionnement et la maintenance des machines.

1.6.2 Partenaires scolaires, sportifs et institutionnels

L'entreprise possède des partenaires :

- Scolaires tels que: 42 Lyon Auvergne-Rhône-Alpes, Digital Campus Grenoble, Ensimag, Grenoble Ecole de Management, Grenoble INP, INSA Lyon, MIAGE Grenoble, Science U
- Institutionnels : Minalogic, Lyon Biopôle, Laboratoire Informatique de Grenoble (LIG), CNRS, INRIA, Digital Grenoble, Clust'R numérique, Le Village by CA Sud Rhône-Alpes
- Sportifs : Agnès Raharolahy, Sébastien Chabal, EKIDEN Grenoble, VBN

Nantes, équipe de France de Bobsleigh

1.7 Financement

1.7.1 Principaux actionnaires

Suite à la prise de retraite du président de Hardis Group Christian Balmain, celui-ci cède la présidence à Nicolas Odet.

Au terme d'un processus de transition d'activité, CM-CIC Investissement, filiale de Crédit Mutuel Alliance Fédérale associée à Bpifrance, devient actionnaire de référence aux côtés d'Yvan Coutaz, Nicolas Odet et d'une trentaine de managers. Ensemble, ils détiennent près du tiers du capital de la société grenobloise au terme du processus de transition. Les fondateurs de CM-CIC Investissement vont également réinvestir dans la société.

Hardis Group s'est appuyé, dès le lancement de son plan stratégique de 2019-2021, sur ses partenaires financiers pour accélérer son développement et compte sur ceux-là pour financer ses actions futures sur le long terme.

1.7.2 Stratégie

La stratégie renforcée sur le cloud a permis à Hardis Group de conclure l'année sur plusieurs signatures importantes. Une stratégie qui se confirmera avec un renforcement des relations avec Google et Microsoft, et de la politique de certification des collaborateurs sur Azure et GCP. En parallèle, les activités d'hébergement en cloud poursuivront leurs investissements dans l'industrialisation et l'automatisation des processus et de l'outillage.

Les engagements RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) de Hardis Group sont portés par le COMEX (comités chargés de la vision stratégique de l'entreprise) et leurs collaborateurs.

L'engagement de Hardis Group, tourne autour de 3 points centraux au sein de l'entreprise et avec l'ensemble des parties prenantes (actionnaires, clients, partenaires, écoles, territoires...):

- Le développement de la diversité
- La diminution de l'impact environnemental
- L'investissement dans l'éducation et la formation

1.8 Valeurs

“Nos valeurs que sont l'engagement, la confiance, l'efficacité, l'innovation et l'ambition constituent le socle sur lequel s'appuient nos comportements au quotidien. Grâce à ces valeurs, nous conduisons nos affaires avec des principes éthiques et de loyauté.”

L'entreprise a pour cela adopté un code de conduite Anti-Corruption et une charte des partenaires commerciaux.

Depuis des années, Hardis Group a également adopté une démarche visant à promouvoir l'égalité femmes hommes au sein de l'entreprise, dans un environnement pourtant particulièrement masculin.

2 Transition écologique et numérique de l'entreprise

2.1 Transition écologique

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) a une place importante pour l'entreprise. En effet, la RSE applique des changements dans la façon d'accompagner

les activités d'une entreprise afin de d'obtenir un avantage sur ses concurrents, sur le marché. C'est la transformation business.

L'entreprise a mis en place des objectifs précis pour baisser ses impacts environnementaux.

- Le volume de réduction attendu pour les émissions directes et les émissions indirectes liées à l'énergie (consommation d'énergie, la climatisation ou encore les véhicules appartenant à la société) est de 60 tonnes d'émissions de CO2.
- Une utilisation d'énergie électrique 50% renouvelable.
- Le volume de réduction attendu pour les émissions indirectes non liées à l'énergie (achats, déplacements, alimentation, mobiliers...) est de 1100 tonnes de CO2 d'émissions.

Hardis Group a aussi mis en place une politique des mobilités dans laquelle tous les personnels de l'entreprise réduisent leurs déplacements, ils privilégient les mobilités douces comme le vélo, le covoiturage et les transports en commun. Ils limitent les déplacements pros et favorisent les visioconférences quand cela est possible.

Selon une politique concernant ses locaux, Hardis Group a effectué une diminution de ses surfaces en pourcentage de salariés, de plus ils ont mis en place un audit énergétique qui consiste à étudier les caractéristiques relatives à sa consommation énergétique, l'entreprise a déménagé son siège social dans de nouveaux bâtiments au normes environnemental 2022, elle a adopté le décret tertiaire (l'objectif de ce décret est d'accélérer l'aménagement du territoire et surtout de diminuer la consommation énergétique des parcs tertiaires) et a mis en place une campagne de sensibilisation à l'alimentation.

2.2 Transition numérique responsable

Hardis Group est une entreprise numériquement responsable, elle rallonge les amortissements matériels IT (Information Technology) et mobiles, elle effectue uniquement des achats responsables, elle prend en compte la protection de l'environnement lors de la conception du produit. Hardis Group fait en sorte d'être le plus sobre numériquement, c'est à dire d'utiliser une démarche qui vise à réduire l'impact environnemental du numérique en limitant ses usages.

2.3 Transition digitale

La transition digitale implique de créer de nouvelles expériences utilisateurs, de faire de la donnée un levier de création de valeur et de repenser les systèmes d'information.

Hardis Groupe créé en 1984, par Christian Balmain et trois associés. Partenaire historique d'IBM, sa vocation première était la prestation de services autour de l'environnement IBM/38, puis rapidement l'édition de logiciel. Hardis a dès sa fondation été une entreprise entièrement digitalisée, et s'est mis à faciliter et proposer un accompagnement sur mesure, à la fois technologique et méthodologique, pour accompagner les transformations digitales des entreprises.

Hardis Group propose de nombreux services dans le domaine de transformation digitale :

- a. Transformation du SI (Système d'Information qui est constitué d'un ensemble de ressources et d'outils mis en place au sein d'une entreprise pour collecter, stocker et analyser les informations nécessaires au développement et au fonctionnement normal de l'entreprise) : Hardis Group accompagne les

Directions de Système d'Information, ou DSI (groupe de personne qui s'occupe du système d'information d'une entreprise) de leurs clients sur l'ensemble du cycle de vie de leurs SI depuis le schéma directeur jusqu'à la transformation de leur SI.

- b. Digitale customer experience (soit expérience client numérique) : Hardis aide à créer de nouvelles expériences utilisateurs créatrices de valeur et à développer des applications métiers répondant à 100 % des besoins du client.
- c. Data Intelligence : elle accompagne ses clients pour identifier, exploiter et valoriser les données pour créer de la valeur ainsi que des bénéfices opérationnels et business réels.
- d. Digital Commerce : accélérer le commerce digital : l'entreprise propose un accompagnement de bout-en-bout pour accélérer le commerce digital, depuis le conseil en stratégie omnicanal jusqu'à l'intégration de solutions cloud, et les mieux adaptés aux besoins, soit le « best of breed ».

3 Sitographie

- <https://www.hardis-group.com/> : Consulté le 19/10/2022 à 12 h.
- <https://fr.wikipedia.org/wiki/Hardis> : Consulté le 19/10/2022 à 12 h.
- <https://www.channelnews.fr/christian-balmain-cede-la-presidence-dhardis-group-a-nicolas-odet-cm-cic-investissement-et-bpifrance-deviennent-actionnaires-de-reference-87205> : Consulté le 19/10/2022 à 13 h.
- <https://bilans-ges.ademe.fr/fr/bilanenligne/detail/index/idElement/7671#plan-action-ancre> : Consulté le 19/10/2022 à 13 h.
- <https://www.theofficialboard.fr/organigramme/hardis> : Consulté le 19/10/2022 à 13 h.